



当地时间2025年3月11日，全球领先的自动驾驶科技公司文远知行WeRide (Nasdaq: WRD) 宣布与雷诺集团在巴塞罗那市中心开展自动驾驶小巴 (Robobus) 试乘服务。这是西班牙首个公开道路前装量产自动驾驶运营服务，充分展现了文远知行在高密度、复杂城市交通场景中的自动驾驶技术实力。



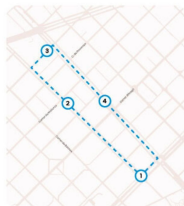
文远小巴行驶在巴塞罗那街头

经巴塞罗那市政府与西班牙交通总局 (Direcció General de Tráfico, DGT) 授权许可，本次文远小巴试运营服务将于3月10日至14日，每天11:00-17:00向公众开放。运营环线约2公里，沿途设置4个上下车站点。途经巴塞罗那帕罗之家 (Casa Batlló) 和米拉之家 (La Pedrera) 等标志性建筑。

El primer minibus autónomo sin conductor de Renault Group

Información de las paradas

- 1 Esquina entre Avinguda de les Cortes Catalanes y Rambla de Catalunya.
- 2 Rambla de Catalunya, 78/80 (entre Carrer de València y Mallorca).
- 3 Carrer del Roselló, 261.
- 4 Passeig de Gracia, 55 (entre Carrer de València y d'Aragó).

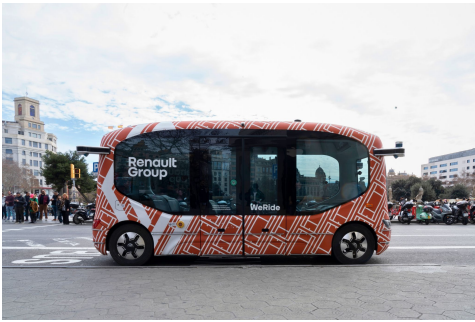


Solo del 10 al 14 de marzo de 11h a 17h



文远小巴在巴塞罗那市区的试运营路线

2024年法国网络公开竞标期间，文远知行与雷诺集团合作提供了欧洲唯一的一批L4级自动驾驶小巴投放服务。运营总里程超1000公里，服务约700名乘客乘客。此次在西班牙的试运营是双方在法律落地基础上的又一次深度合作。通过在繁忙的巴塞罗那市中心提供试乘服务，向公众充分展示自动驾驶技术的可靠性和安全性，以及自动驾驶交通解决方案的可行性。作为文远知行的重要战略投资人，雷诺集团于2024年6月发布了自动驾驶发展策略，计划携手文远知行在2030年前打造符合欧洲市场需求的本地化L4级自动驾驶小巴，满足欧洲绿色公共交通的发展需求。雷诺集团预期接下来几年里欧洲对于自动驾驶小巴的需求将达到数千辆。



(文远小巴在巴塞罗那提供接驳服务)

“此次巴塞罗那试运营是文远知行国际化战略的又一重要成果，彰显了我们在亚洲市场之外向欧洲核心市场拓展的技术领导力。”文远知行创始人兼CEO韩坤表示，“这不仅是对我们技术成熟度的认可，更是双方战略合作的升级，法国项目验证了我们的车辆在大型需求场景的可行性，而此次西班牙试运营延伸了市中心公共交通领域，将为双方的2030战略目标夯实基础，也进一步展现了文远知行为实现让无人驾驶普及全球这一愿景做出的实际行动。”



(文远小巴在巴塞罗那开展测试运营)

进入2025年，文远知行在欧洲的商业落地正势如破竹。2月28日，文远知行携手bee、雷诺集团及Macif，在法国里昂推出了欧洲首个L4级自动驾驶小巴纯无人驾驶运营线路。1月，文远知行联合苏黎世机场及瑞士交通实验室(StL)，上线欧洲首个机场内自动驾驶小巴测试运营。同月，文远知行宣布与瑞士国家铁路SBB合作，计划于2025年第二季度投入Robotaxi车队服务阿尔卑斯地区居民。

文远小巴西班牙巴塞罗那运营模式如下：

【乘坐方法】前往就近站点免费上车【运营时间】3月10日至14日，11:00-17:00【停靠站点】

1. 加泰罗尼亚议会大道 (Gran Via de les Corts Catalanes) 与加泰罗尼亚布拉大道 (Rambla de Catalunya) 交汇处；
2. 加泰罗尼亚布拉大道 (Rambla de Catalunya) 78/80号 — 位于瓦伦西亚街 (Carrer de València) 与马略卡街 (Carrer de Mallorca) 之间；
3. 罗塞略街 (Carrer del Rosselló) 261号；
4. 格拉西亚大道 (Passeig de Gràcia) 55号 — 位于瓦伦西亚街 (Carrer de València) 与阿拉贡街 (Carrer d'Aragó) 之间。

关于文远知行 文远知行WeRide是全球自动驾驶领域的先行者与领军者，也是全球Robotaxi第一股。基于智能化、多功能、高性价比和高适应性的WeRide One自动驾驶通用技术平台，文远知行提供L2到L4级的自动驾驶产品和服务，满足并快速落地各类城市交通需求，应用场景覆盖智慧出行、智慧货运和智慧环卫。文远知行在《财富》杂志2023年改变世界的公司榜单 (2023 Change the World) 中位列前十，并荣登《财富》杂志2024年全球未来50强榜单 (The Future 50)。

关于雷诺集团 雷诺集团是在重要业务出行的前哨，依托雷诺 (Renault)、达契亚 (Dacia)、阿尔派 (Alpine) 和Mobilize四大品牌，为客户提供可定制化创新的出行解决方案。雷诺集团业务遍及114个国家，2024年全球销量达226.4万辆，公司拥有超过298,000名员工，致力于让移动出行拉近人与人之间的距离。雷诺集团在公路和赛车运动领域不断迎接挑战，并致力于通过技术创新，服务升级和竞争方针，构建电动化的车型，推动高价值转型。雷诺集团完成了2030年在欧洲实现碳中和的目标。